



## Italia-Cina: incontro a Milano tra l'Ambasciatore Jia Guide e gli imprenditori

***La serata organizzata da ICCF con oltre 200 tra soci e partner per favorire il dialogo bilaterale e individuare nuove opportunità di sviluppo per le aziende***

Milano, 24 Maggio 2023 – La *business community* di Milano ha dato ieri il benvenuto al nuovo Ambasciatore cinese, **Jia Guide**, nel corso di un Gala Dinner organizzato da **Italy China Council Foundation-ICCF** all'**Excelsior Hotel Gallia**. All'evento hanno partecipato **oltre 200 tra soci e partner di ICCF**, imprenditori e professionisti in rappresentanza di aziende italiane e cinesi. Obiettivo della serata, quello di favorire il dialogo bilaterale sui temi di rilievo per il Sistema Paese e sulle opportunità di sviluppo delle aziende nell'attuale scenario geopolitico.

L'incontro ha fornito l'occasione per un momento di dialogo tra il diplomatico recentemente entrato in carica e la platea su temi chiave per l'imprenditoria tricolore e il Sistema Paese, fondamentali nell'attuale momento geopolitico e per individuare future traiettorie strategiche di sviluppo tra Italia e Cina. La serata è stata realizzata con il supporto di **Guang Hua Cultures et Media Group** e **Otto Otto Baiju**.

*“La continua espansione e l'apertura della Cina offrono opportunità alle aziende di tutto il mondo – ha detto l'Ambasciatore Jia Guide, nel suo discorso in apertura della cena –. Per il 14esimo anno consecutivo, il Paese è stato il secondo mercato di importazione e il secondo mercato di consumo al mondo. La Cina vuole aprire il suo mercato al mondo e accogliere le imprese di tutti i Paesi che desiderano stabilirvisi. Il fatto che lo scorso anno siano stati impiegati in Cina capitali esteri per importi record di oltre 189 miliardi di dollari, dimostra anche che la stragrande maggioranza delle imprese straniere è ottimista sulle prospettive di sviluppo del Paese. La Cina continuerà a costruire un ambiente commerciale stabile, equo e affidabile, offrendo un ampio spazio di mercato e opportunità di cooperazione per le aziende di tutto il mondo, compresa l'Italia”.*

*“Oggi più che mai è necessario ristabilire un dialogo obiettivo che possa portare a una collaborazione costruttiva per garantire un giusto equilibrio nelle relazioni economiche e commerciali tra i nostri due mercati – ha affermato Mario Boselli, Presidente di Italy China Council Foundation-ICCF nel suo saluto –. Sono sempre più convinto che la Cina non rappresenti solamente una realtà imprescindibile per le imprese italiane ma anche una base strategica per l'internazionalizzazione in altri mercati asiatici. Anche l'Italia deve essere intesa sempre più per le imprese cinesi come partner economico diretto e come porta d'accesso per il continente europeo”.*

**I numeri lo confermano**\_ Come emerge dall'ultimo Rapporto annuale ICCF, **“Cina 2023”**, Italia e Cina intrattengono solide relazioni commerciali: nel 2022, il valore dell'**interscambio** complessivo ha raggiunto, secondo Istat, i € 73,9 miliardi (+36,3% a/a), di cui € 57,5 miliardi (+49% a/a) di **importazioni** dalla Cina in Italia e € 16,4 miliardi (+0,5% a/a) di **esportazioni** italiane in Cina. I dati presentati dalle Dogane cinesi riportano un valore dell'interscambio commerciale tra i due Paesi pari a US\$ 77,8 miliardi (+5,4%), di cui US\$ 50,9 miliardi (+16,8% a/a) di esportazioni cinesi in Italia e US\$ 26,9 miliardi (-11% a/a) di importazioni dall'Italia. Cresce il **deficit commerciale italiano** nei confronti della Cina, spinto, contemporaneamente, da una crescita sostenuta delle esportazioni cinesi e da un rallentamento delle esportazioni italiane in Cina.

**ICCF, un anno fa** L'incontro è avvenuto a distanza di quasi un anno dalla nascita dell'Italy China Council Foundation-ICCF, che nel giugno scorso ha ereditato attività e funzioni dei suoi predecessori: la Fondazione Italia Cina e la Camera di Commercio Italo Cinese. Grazie ai suoi 400 tra soci e partner, che producono un fatturato collettivo di oltre 70 miliardi di euro, ICCF è la più importante organizzazione di questo tipo in Italia e tra le principali in Europa. Con un network di migliaia di aziende e contatti in entrambi i Paesi, l'ICCF si dedica allo sviluppo delle relazioni tra Europa e Asia, e in primo luogo tra Italia e Cina.

**Italy China Council Foundation – ICCF**

*Costituita nel giugno 2022, Italy China Council Foundation- ICCF nasce dall'integrazione della Fondazione Italia Cina (costituita nel 2003) e della Camera di Commercio Italo-Cinese (fondata nel 1970). L'ICCF è un'associazione senza scopo di lucro che comprende aziende e privati italiani e cinesi. Con i suoi 400 soci e partner che vantano un fatturato collettivo di oltre 70 miliardi di euro, è la più importante organizzazione di questo tipo in Italia e tra le principali in Europa. Grazie al suo network, l'ICCF si dedica allo sviluppo delle relazioni tra Europa e Asia, e in primo luogo tra Italia e Cina.*

**GUITAR**  
COMMUNICATION AGENCY